

四川传媒学院学工部

学工（通）字 [2026]1 号

关于做好春季学期开学阶段 学生教育管理工作的通知

各院系（部）：

为充分做好春季学期开学初的各项工作，加强对学生的教育管理，确保学校安全稳定，现将相关事项通知如下：

一、工作时间

2026 年 2 月 26 日—3 月 31 日

二、工作目标

以新学期开学安全稳定为基础，强化学生思想引领、日常管理、安全教育与学风建设，抓实抓细学生返校管理、重点学生关爱、家校协同联动等重点工作，确保校园秩序平稳、学生状态良好、安全底线牢固，营造积极向上、安全有序的育人环境。

三、工作内容

（一）认真抓好学生思想政治教育。各院系（部）要把思想和行动进一步统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，统一到上级教育主管部门和学校党委、理事会对各项工作的部署要求上来。要在思想政治工作的实效性上下功夫，不断增强学生思想政治工作的吸引力、感召力，发挥思想引领的价值导向。

（二）精准掌握学生返校动态。各院系要精准掌握学生返校报到情况，做到底数清、情况明、无遗漏；强化返校途中安全教育，提醒学生注意交通、人身及财物安全，提高安全防范意识，确保平安顺利

返校。对未按时返校学生要第一时间与学生及家长本人取得联系、核实有关情况、及时跟进并做好登记。对于无正当理由且超过2周末报到注册的学生，要根据学校有关规定进行处理。

（三）做好学业服务与教学保障。联动教务处，扎实做好学生补考、重修、转专业等通知工作，对重点关注学生实行一对一单独提醒，确保通知全覆盖、无遗漏；协同组织教材书籍发放，规范流程、细化安排，确保精准高效、有序到位。

（四）深入了解学生开学思想动态。学生返校后，辅导员要主动深入寝室、课堂，通过集体走访、个别谈话等途径和方法及时掌握学生思想动态、意见建议和心理状况。对因家庭、个人、社会舆论等引发心理波动的学生，及时开展心理辅导。对复学学生要严格审核复学条件，做好与相关部门、复学年级辅导员的沟通交流，对因病休复学学生，尤其是因心理问题休学复学的学生，各环节要严格把关、从严管控，防范风险隐患。对申请校外居住的学生，严格按照流程审核备案，同步强化家校联系，确保学生校外居住安全规范、情况可控。

（五）扎实开展学风建设活动。各院系（部）学工口要积极会同学院院长、教学管理人员、专业教师，集聚合力将学风建设作为常规工作和重点工作扎实加以推进，强化学风巡查。开学初，要加强对课堂出勤的管理记录、及时处理缺勤违纪学生，对课堂上出现的“代课党”“低头族”“后排占座”“带食物进教室”等影响学习风气的行为，采取有力措施整改到位。

（六）开展学生安全主题教育。加强意识形态安全、网络安全、交通安全、消防安全、食品安全、心理健康教育、防范校园伤害等安全教育以及网购、推销、校园贷等安全风险提示。尤其针对近期网络

诈骗等典型案例，通过喜闻乐见的形式，使相关防范常识入脑、入心，增强学生安全保护意识。开学1周内，由辅导员组织各班级至少召开一次安全教育主题班会。

（七）扎实开展安全隐患排查工作。加强对学生宿舍等重点部位的安全隐患排查工作，重点对违规电器、违禁物品、私拉乱接、寝室开展商品售卖等开展整治工作。加强重点人员教育管理工作，防止出现安全稳定事件。加强重点时段管理，强化学生周末外出、熄灯前后、上课时段的教育管控。严守安全稳定底线，高度重视政治安全、意识形态安全，要积极预防酗酒滋事，加强对心理健康、校外住宿、夜不归宿、人身财产等方面的管理。

（八）加强毕业生教育管理工作。要采取一对一联系的方式，在开学两周之内，需同所有毕业生联系一次。重点开展实习阶段安全教育、法制教育，同时对学生尤其是学业预警同学进行学业提示；做好毕业生就业推进工作，切实协助学生早就业和高质量就业。

（九）结合三月份学雷锋纪念日、植树节等重要时间节点，各院系需精心策划、组织开展主题鲜明、形式多样的志愿服务、劳动实践与文体活动，引导学生走出宿舍、走向校园、服务社会，在实践中增强社会责任感、集体荣誉感和奉献精神，丰富课余文化生活，营造积极向上、文明和谐的校园氛围。

（十）抓实春季传染病防控工作。切实做好春季传染病防控，密切关注流感、诺如病毒等常见传染病防控要求，加强健康知识宣传，引导学生加强体育锻炼、规律作息、均衡营养，养成勤洗手、常通风、少聚集等良好卫生习惯，提高自我防护意识和健康素养，筑牢校园健康安全防线。

四、工作要求

（一）制定方案，注重实效。各院系（部）要结合通知精神，制定具体工作实施方案，细化工作措施，加大检查督查力度，确保实效。

（二）及时总结，按时报送。各院系（部）在开展工作时要注意素材的收集与整理，及时总结反思工作的成绩与不足。

（三）严守宣传审核流程。一方面严格按照“三审三校”要求，履行签字审核流程；另一方面，需由院系（部）分党委书记、院长进行最终双审双确认，确保宣传内容准确合规。

